

Положение о Программе лояльности «Бонусная программа Универмаг Большой»

1. Цель Программы

Цель Программы лояльности «Бонусная программа Универмаг Большой» (далее именуется как «Бонусная программа») — это комплекс действий и мероприятий, предоставляющих участникам «Бонусной программы» предусмотренные настоящим Положением привилегии.

2. Основные термины

2.1. Сайт - <https://bolshoy.me/>

2.2. «Программа лояльности «Бонусная программа» (Программа) – программа, разработанная Организатором Программы, включающая в себя систему баллов, скидок и иных привилегий для Участников Программы. Далее именуется как «Бонусная программа».

2.3. «Организатор Программы» — ООО НЬЮ МАРКЕТ.

2.4. «Участник Программы» — физическое лицо (гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности) — владелец виртуальной карты постоянного покупателя Бонусной программы, которое выразило свое намерение участвовать в Программе в соответствии с настоящими правилами. Становясь участником программы, покупатель выражает безусловное согласие с правилами программы, а также на получение рекламных, маркетинговых и других информационных материалов.

2.5. «Бонусный счет Участника» (Бонусный счет) – совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора Программы о количестве начисленных/списанных баллов и текущем балансе Участника Программы.

2.6. «Бонусные баллы» (Баллы) – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника Программы в соответствии с настоящей Программой. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

2.7. «Бонусная скидка» — скидка в эквиваленте бонусных баллов, предоставляемая Участнику Программы при покупке товаров. Бонусная скидка предоставляется в пределах остатка начисленных баллов на бонусном счете Участника Программы. Размер бонусной скидки определяется в соответствии с условиями настоящей Программы.

2.8. «Бонусная Карта» (Карта) — пластиковая или виртуальная карта с уникальным номером. Карта активируется и используется при покупке товаров в магазинах Универмаг Большой и/или интернет-магазине. Карта не является платежным средством и может быть использована только для предоставления скидки в размере накопленных бонусных баллов.

3. Основные положения документа

3.1. Условия Программы разработаны с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации.

3.2. Программа действует неопределенный срок.

3.3. Порядок участия в Программе:

Участником Программы может стать любое дееспособное физическое лицо.

Заключение договора между Организатором и Участником Программы производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Программы посредством размещения Положения о программе лояльности «Бонусная программа» на сайте и /или в средствах массовой информации и принятия оферты предложения (акцепта) Участником Программы.

Договор считается заключенным с момента активации Карты Участника. Активация (использование) Карты означает, что Участник Программы ознакомлен и принимает условия настоящей Программы, а также подтверждает право Организатора изменять настоящую Программу в ходе ее реализации в одностороннем порядке без предварительного письменного уведомления Участников Программы.

3.4. Участие в Программе даёт право:

- получать и накапливать бонусные баллы за покупки в соответствии со статусом Участника Программы;
- использовать накопленные баллы в качестве скидки при оплате последующих покупок;
- участвовать в специальных промо-акциях Программы;
- пользоваться иными привилегиями в соответствии с настоящей Программой.

4. Регистрация участников Программы

Настоящий раздел регламентирует общую процедуру регистрации виртуальных карт постоянного покупателя Бонусной программы.

4.1 Для того, чтобы стать участником Программы, Покупатель должен совершить покупку на любую сумму в любом магазине розничной сети или в интернет-магазине.

4.2 Для получения Карты Участника необходимо заполнить Анкету Покупателя при совершении покупки в розничном магазине и передать ее сотруднику торговой сети Организатора Программы или заполнить Анкету Покупателя при совершении покупки в интернет-магазине.

4.3 Идентификатором Карты считается личный номер мобильного телефона участника Программы.

Обязательные поля для заполнения Анкеты Покупателя:

- Фамилия
- Имя
- Подпись клиента, расшифровка и дата
- Дата рождения – (для корректного начисления подарочных баллов)
- Адрес электронной почты
- Номер личного мобильного телефона

4.4 Срок активации Карты Участника составляет 1 (один) календарный день с момента совершения Покупки.

4.5 Подписывая Анкету Участника Программы и активируя Карту Участника, Участник Программы дает свое согласие на обработку, в том числе

автоматизированную, любой информации, относящейся к его персональным данным, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая сбор, хранение, уточнение, использование, распространение, блокирование, уничтожение данных, а также согласие на использование его персональных данных для продвижения Организатором Программы товаров, работ и услуг напрямую с помощью телекоммуникационных средств (электронная почта, телефон, в том числе путем SMS-рассылки).

4.6 В рамках проведения промо-акций, в том числе для покупателей компаний-партнеров, условия получения Карты Участника могут быть изменены и будут определяться условиями конкретной промо-акции.

5. Уровни карт и начисление Баллов

5.1 Уровень карты

Каждой карте присваивается определенный уровень в зависимости от объёма покупок.

Название уровня	Процент начисления бонусов	Сумма покупок, необходимая для перехода на уровень
3%	3%	любая покупка

5.2 Баллы начисляются на бонусный счет Участника Программы за покупку товаров в торговой сети Организатора Программы при идентификации в Программе.

5.3 Количество начисляемых баллов зависит от уровня Карты Участника, суммы покупки.

5.4 Один бонусный балл дает право участнику Программы на получение скидки на последующие покупки в размере 1 (одного) рубля.

5.5 Баллы начисляются на бонусный счет участника в течении 24 часов при условии совершения покупки.

5.6 Баллы не подлежат обмену на денежные средства.

5.7 Баллы начисляются только на ту часть покупки Участника Программы, которая оплачена наличными денежными средствами или по банковской карте. На предоставленную в эквиваленте баллов скидку баллы не начисляются.

5.8 Информацию о состоянии бонусного счета, количестве накопленных/списанных баллов Участник Программы может узнать:

- на сайте в личном кабинете;
- по телефону у оператора колл-центра;
- у продавца-консультанта магазина торговой сети.

5.10 В рамках проведения Промо-акций Участнику Программы могут начисляться и списываться баллы в ином порядке, чем предусмотрено настоящей Программой. Количество дополнительных баллов, условия их начисления и использования, порядок участия определяется условиями конкретной Промо-акции и может отличаться от условий, указанных в настоящей Программе. Баллы, начисляемые в рамках Промо-акции, имеют одинаковую ценность с баллами, начисляемыми в соответствии с базовым начислением, если иное прямо не предусмотрено соответствующей Промо-акцией.

5.11 В Промо-акции, проводимой в рамках Программы, могут участвовать как все Участники, так и отдельные категории в зависимости от статуса участников, определенные условиями Промо-акции.

5.12 Организатор Программы самостоятельно определяет:

- место проведения Промо-акции;
- сроки и условия проведения Промо-акции;
- категории уровней Участников, которые могут участвовать в Промо-акции.

5.13 Промо-акции проводятся в рамках существующей Программы и являются неотъемлемой частью настоящей Программы. Условия проведения конкретной Промо-акции размещаются на сайте.

6. Порядок предоставления бонусных скидок (списание баллов)

6.1 Право на бонусную скидку имеют только Участники Программы при условии идентификации по номеру личного мобильного телефона в момент совершения покупки.

6.2 Бонусная скидка предоставляется при покупке любого товара, входящего в ассортимент торговой сети Организатора Программы.

6.3 Бонусная скидка предоставляется при покупке товара в магазинах торговой сети или в интернет-магазине.

6.4 При покупке товара с предоставлением бонусной скидки Участник Программы может оплатить 30% от стоимости товара бонусными баллами.

6.5 При предоставлении бонусной скидки с бонусного счета Участника Программы списывается сумма баллов, учтенных при расчете скидки.

6.6 В случае возврата товара (вне зависимости от оснований такого возврата), за который Участнику Программы были начислены баллы, с бонусного счета Участника списывается количество баллов, начисленных за покупку данного товара. Если начисленные за возвращаемый товар баллы уже использованы, то дополнительных списаний баллов не происходит.

6.7 При полном или частичном возврате товара, приобретенного с бонусной скидкой, Участнику Программы возвращаются только фактически внесенные денежные средства в той же пропорции, что и при оплате. В этом случае, израсходованные на предоставление бонусной скидки баллы не возвращаются на бонусный счет.

6.8 Начисленные баллы являются бессрочными. Баллами срочными являются баллы начисленные во время проведения специальных маркетинговых акций в ходе которых дариться определенный объем бонусных баллов с ограниченным сроком использования.

6.9 Организатор Программы вправе в одностороннем порядке без согласия Участника Программы списывать с его бонусного счета баллы в случае, если баллы были ошибочно зачислены на бонусный счет Участника. В таком случае, Организатор Программы списывает с бонусного счета сумму баллов, равную ошибочно зачисленной сумме баллов.

6.10 В случае совершения Участником Программы недобросовестных действий в отношении Организатора Программы или его клиентов, Организатор Программы вправе по своему выбору в одностороннем порядке без согласия Участника Программы списать все имеющиеся на его бонусном счете баллы или аннулировать действие Карты Участника

7. Иные условия

7.1 ООО НЬЮ МАРКЕТ как Организатор Программы оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить действие настоящей Программы. Баллы, оставшиеся на бонусном счете после даты прекращения действия Программы, аннулируются. С момента прекращения действия Программы Участник утрачивает право на получение бонусной скидки.

7.2 ООО НЬЮ МАРКЕТ вправе вносить любые изменения в настоящее Положение, Программу и Промо-акции без предварительного уведомления Участников Программы. Информация об указанных изменениях размещается на сайте.

7.3 Участники Программы, Организатор и Партнёры Программы признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих из участия в Программе и/или возникающих в связи с участием в Программе.

7.4 В случае не достижения согласия, а именно: полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, спор подлежит разрешению в суде в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.